

**/Dušan Bobara**

# **PREDUZETNIŠTVO**

**VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
DOBOJ**



VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
DOBOJ

**Dušan Bobara**

# **PREDUZETNIŠTVO**

Doboj, 2012.

## Predgovor

Mnoštvo asocijacija, indukovanih, pored ostalog, ličnim sklonostima i preferencijama, može da generiše pomisao na preduzetnički poduhvat, preduzetnika i preduzetništvo.

Fotografija korišćena na koricama govori mnogo više o osnovnoj ideji knjige nego što se na prvi pogled verovatno čini.

Položaj i okolnosti koje bi prosečan pojedinac doživeo kao opasnost i nepotrebno izlaganje riziku, kod lica koje poseduje avanturistički duh, nemir, sklonost za kretanje po, do tada, nepoznatim putevima, samopouzdanje, želju za postignućem i samodokazivanjem, hrabrost, snagu, istrajnost, specifično znanje, tehnike, veštine, sposobnost vizionarskog sagledavanja budućnosti i sl. generiše želju za pokretanjem jedinstvenog, distinktivnog, poduhvata.

Rizik od neuspeha je velik, ali je očekivano zadovoljstvo od potencijalnog ostvarenja još veće i, saglasno tome, predstavlja veliki izazov.

Položaj u kojem se naš, Šumpeterovim rečima opisan, heroj nalazi, karakteriše visok intenzitet potencijalne energije i širok dijapazon faktora čije potencijalno dejstvo možemo klasifikovati kao šanse i opasnosti. Ovakva pozicija istovremeno omogućuje pogled u daljinu i širinu, te shodno tome i identifikaciju poželjnog, vizijski usmerenog i realno ostvarivog cilja kojem se teži. Za takvo postignuće naš heroj mora posedovati, i adekvatno ih koristiti, znanje, veštine i tehnike koje su neophodne za izbegavanje i amortizaciju opasnosti koje mu okruženje nameće. Shodno tome njegova pažnja mora biti fokusirana na bavljenje pravim stvarima na dobar način, čime će udovoljiti zahtevima za postizanje efektivnosti i efikasnosti. Svojim, urođenim i naučenim, sposobnostima on će na tom putu morati maksimalno eksploatisati šanse koje mu okruženje kreira. Ove će akcije i reakcije za posledicu imati njegovo krivudavo kretanje koje će, međutim, tokom celog puta, kontinuirano biti usmereno u pravcu prvobitno definisane misije i vizije. Drugim rečima, njegov pogled stalno mora biti usmeren na vrhove njegovih skija i neposredne pretnje koje se pred njima nalaze. *Conditio sine* qua non njegove sigurne i dugoročno održive vožnje manifestuje se u sposobnosti da ni jednog trenutka iz vizure ne ispušta krajnji cilj kojem teži.

U čvrstom ubedenju da se preduzetništvo može i mora učiti tekst koji sledi prepuštamo studentima.

# SADRŽAJ

<b>I Priroda, karakteristike i ponašanje preduzetnika</b>	<b>13</b>
1.1. Zadaci preduzetnika	24
1.2. Karakteristike preduzetnika	27
1.3. Preduzetništvo kao stil menadžmenta	28
<b>II Priroda i ZNAČAJ PREDUZETNIŠTVA</b>	<b>31</b>
2.1. Aspekti preduzetništva kao akademske discipline	33
2.2. Polje preduzetništva	37
2.3. Proces preduzetništva	43
<b>III OBLICI I TIPOVI PREDUZETNIŠTVA I PREDUZETNIKA</b>	<b>47</b>
3.1. Klasifikacija preduzetnika i preduzetničkih poduhvata	49
3.2. Serijsko i portfolio preduzetništvo	55
3.3. Distinkcija između preduzetništva i upravljanja malim poslovnim poduhvatima	58
3.3.1. Inovacije	59
3.3.2. Potencijal za rast	62
3.3.3. Strategija i strategijski ciljevi	62
<b>IV EVOLUCIJA TEORIJA O PREDUZETNIŠTVU</b>	<b>67</b>
4.1. Pretpostavke preduzetništva	71
4.2. Mitovi o preduzetništvu	73
4.3. Teorijski pristupi preduzetništvu	76
<b>V PREDUZETNIČKE STRATEGIJE</b>	<b>81</b>
5.1. Generisanje novih poduhvata	84
5.2. Ocenjivanje efektivnosti novog poslovnog poduhvata	89
5.3. Odlučivanje o preduzimanju ili nepreduzimanju novog poduhvata	91
5.4. Ulazna strategija za eksploataciju novih poslovnih poduhvata	92
5.4.1. Nestabilnost okruženja kao prednost/nedostatak prvog ulaska	95
5.4.2. Neizvesnost tražnje kao prednost/nedostatak prvog ulaska	98
5.4.3. Vreme uvođenja kao prednost/nedostatak prvog ulaska	100
5.5. Strategije redukcije rizika za eksploataciju novih poduhvata	102
5.5.1. Strategija izbora tržišta	102
5.5.2. Strategije imitiranja	105
5.6. Upravljanje novim organizacijama	106
5.6.1. Liderstvo u funkciji upravljanja	109
5.6.2. Usklađivanje liderstva sa karakterom promena - transformaciono liderstvo	112

<b>VI INOVACIJE I PREDUZETNIŠTVO</b>	<b>115</b>
6.1. Trajektorij nastanka inovacija i njihova klasifikacija .....	118
6.2. Implementacija i profitabilna eksploatacija uspešne inovacije .....	130
6.3. Kreiranje ambijenta i uslova za efektivnu inovaciju .....	142
6.4. Povezivanje kreativnosti, preduzetništva i inovacija .....	144
<b>VII KREIRANJE NOVIH POSLOVNIH PODUHATA</b>	<b>151</b>
7.1. Alternativne pravne forme poslovnih poduhvata .....	155
7.2. Pokretanje potpuno novog poslovnog poduhvata .....	161
7.2.1. Prednosti i nedostaci pokretanja novog poslovnog poduhvata .....	163
7.3. Franšiza kao oblika ulaska na tržište .....	164
7.3.1. Proizvodni i trgovački sporazumi .....	165
7.3.2. Franšiza poslovnog formata .....	166
7.3.3. Ostali oblici franšize .....	168
7.4. Projekat pokretanja franšiznog poduhvata .....	170
7.4.1. Prednosti i nedostaci pokretanja franšiznog poduhvata .....	174
<b>VIII BIZNIS PLAN</b>	<b>179</b>
8.1. Informaciona osnova za biznis plan .....	188
8.2. Izrada biznis plana .....	193
8.3. Korišćenje i implementacija biznis plana .....	205
<b>IX STRATEGIJSKI MENADŽMENT U FUNKCIJI RASTA I RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA</b>	<b>209</b>
9.1. Strategijski nivoi .....	212
9.2. Značaj strategijskog menadžmenta .....	214
9.3. Analiza opasnosti i šansi u okruženju .....	217
9.4. Analiza jakih i slabih internih snaga i sposobnosti .....	220
9.5. Definisavanje misije i ciljeva organizacije .....	220
9.6. Formulisanje korporativne strategije .....	221
9.6.1. Strategije rasta .....	224
9.6.2. Stablnost .....	225
9.6.3. Strategije restrikcije .....	225
9.6.4. Izbor strategije .....	226
9.6.5. Strategije za nivo poslovnih jedinica .....	226
9.7. Implementacija strategije .....	228
9.7.1. Uloga liderstva .....	228
9.7.2. Organizaciona kultura .....	229
9.7.3. Organizaciona komunikacija .....	230
9.8. Kontrola realizacije strategije .....	233

<b>X RAZVIJANJE PREDUZETNIŠTVA U VELIKIM PREDUZEĆIMA</b>	<b>235</b>
10.1. Priroda i definisanje korporativnog preduzetništva .....	238
10.2. Potreba za korporativnim preduzetništvom .....	240
10.3. Prepreke korporativnom preduzetništvu .....	241
10.4. Reinženjering korporativnog mišljenja .....	242
10.5. Benčmarking u funkciji generisanja korporativnog preduzetništva .....	243
10.5.1. Nivoi benčmarkinga .....	245
10.5.2. Realizacija projekta benčmarkinga .....	249
10.6. Konceptualizacija strategije korporativnog preduzetništva .....	255
Literatura .....	264

CIP - Каталогизacija y publikaciji  
Narodna i univerzitetska biblioteka  
Republike Srpske, Baња Лука

005.5(075.8)

**БОБАРА, Душан**

Preduzetništvo / Dušan Bobara. - Doboj :  
Visoka poslovno-tehnička škola, 2012 (Doboj :  
Grafičar). - 272 str. : graf. prikazi ; 24 cm

Tiraž 300. - Bibliografija: str. 264-270.

ISBN 978-99955-712-2-1

COBISS.BH-ID 2643224