

**VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
DOBOJ**

Dr Srećko Novaković  
Ladin Gostimirović

**EKONOMIKA PREDUZEĆA**

Doboj, 2011.

VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
DOBOJ

**Dr Srećko Novaković**  
**Ladin Gostimirović**

# **EKONOMIKA PREDUZEĆA**

**Doboj, 2011.**

# SADRŽAJ

<b>EKONOMIKA PREDUZEĆA</b> .....	9
1.1. Pojmovno određenje .....	11
1.2. Istorijski razvoj ekonomike preduzeća kao nauke .....	13
1.3. Ekonomika kao društvena nauka .....	19
1.4. Ekonomske nauke .....	20
1.5. Predmet ekonomike preduzeća .....	24
1.6. Metode ekonomike preduzeća .....	26
1.7. Mjesto ekonomike u sistemu ekonomskih nauka .....	27
1.8. Faktori ekonomije preduzeća .....	29
1.8.1. Faktori ulaganja u reprodukciju .....	29
1.8.1.1. Društveni faktori .....	29
1.8.1.2. Tehnički faktori .....	31
1.8.1.3. Prirodni faktori .....	33
1.8.1.4. Subjektivni faktori .....	33
1.8.1.5. Objektivni ljudski faktori .....	34
1.8.1.6. Dispozitivni faktori .....	35
1.8.2. Faktori ekonomije preduzeća u globalizovanoj ekonomiji .....	36
1.8.3. Elementi direktnog uticaja okruženja .....	38
1.8.4. Elementi indirektnog uticaja okruženja na ekonomiju preduzeća ...	41
1.8.5. Menadžerska klasifikacija faktora ekonomije preduzeća .....	43
<b>ULOGA PREDUZEĆA U PRIVREDNOM RASTU</b> .....	45
2.1. Pojmovno određenje preduzeća .....	47
2.2. Preduzeće kao tržišni subjekt .....	54
2.3. Preduzetnik, preduzetništvo i menadžment kao pretpostavke propulzivnog privređivanja .....	55
2.4. Preduzeće kao ekonomski subjekt tržišne privrede .....	59
2.4.1. Vizija, misija, ciljevi, politike i strategije .....	59
2.4.2. Karakteristike preduzeća kao organizacionog sistema .....	67
2.4.3. Ekonomika funkcija: organizaciono-upravljačka struktura preduzeća kao faktor njegove efikasnosti .....	72
2.4.4. Interakcija preduzeća i okruženja .....	74
<b>SREDSTVA REPRODUKCIJE PREDUZEĆA</b> .....	81
3.1. Pojam i podjela sredstava .....	83
3.2. Osnovna sredstva .....	87
3.2.1. Amortizacija osnovnih sredstava .....	93
3.2.2. Održavanje osnovnih sredstava .....	94
3.2.3. Ulaganja u osnovna sredstva .....	95

3.2.4. Kapacitet sredstava rada .....	96
3.2.5. Rashodovanje osnovnih sredstava .....	98
<b>3.3. Obrtna sredstva .....</b>	<b>98</b>
3.3.1. Faktori od kojih zavisi visina obrtnih sredstava .....	100
3.3.2. Obrt obrtnih sredstava .....	103
 <b>NATURALNO I FINANSIJSKO IZRAŽAVANJE</b>	
<b>TROŠENJA U PREDUZEĆU .....</b>	<b>107</b>
4.1. Utrošci elemenata proizvodnje .....	109
4.1.1. Utrošci materijala .....	109
4.1.2. Utrošci sredstava za rad .....	113
4.1.3. Utrošci radne snage .....	115
4.2. Cijene sredstava za proizvodnju i zarade za izvršeni rad .....	119
4.2.1. Vrijednost sredstava za proizvodnju .....	120
4.2.2. Tržišna cijena sredstava za proizvodnju .....	120
4.2.3. Konkretna nabavna cijena sredstava za proizvodnju .....	122
4.2.4. Zarade za izvršeni rad .....	122
<b>TROŠKOVI U PREDUZEĆU .....</b>	<b>125</b>
5.1. Kraći osvrt na razvoj teorije troškova .....	127
5.2. Značaj troškova za poslovnu politiku preduzeća .....	129
5.3. Pojmovno određenje troškova .....	130
5.4. Troškovi i izdaci .....	131
5.5. Klasifikacija troškova .....	132
5.5.1. Troškovi elemenata proizvodnje .....	133
5.5.1.1. Troškovi materijala .....	133
5.5.1.2. Troškovi sredstava za rad .....	136
5.5.1.3. Troškovi radne snage .....	145
5.5.2. Troškovi prema mjestu nastanka .....	147
5.5.3. Troškovi prema njihovoj vezanosti za nosioce .....	148
5.5.4. Troškovi prema načinu obračuna po nosiocima .....	149
5.5.5. Troškovi uslovljeni dinamikom obima proizvodnje .....	150
5.5.6. Troškovi prema poslovnim funkcijama .....	153
5.5.7. Ostale podjele troškova .....	153
5.6. Reagibilnost (elastičnost) troškova .....	154
 <b>MEDUSOBNA USLOVLJENOST TROŠKOVA, KAPACITETA</b>	
<b>I KORIŠĆENJA KAPACITETA U PREDUZEĆU .....</b>	<b>157</b>
6.1. Kapacitet industrijskog preduzeća .....	159
6.1.1. Specifične karakteristike savremene industrijske proizvodnje i njen uticaj na troškove preduzeća .....	159
6.1.2. Kapacitet kao izraz veličine preduzeća .....	160
6.1.3. Pojmovno određenje i klasifikacija kapaciteta .....	161
6.1.4. Mjerenje iskorišćenosti kapaciteta .....	164

<b>6.2. Zavisnost troškova od korišćenja kapaciteta .....</b>	<b>165</b>
6.2.1. Fiksni troškovi .....	166
6.2.1.1. Karakteristike dinamike fiksnih troškova .....	166
6.2.1.2. Objektivna i organizaciono uslovljena komponenta fiksnih troškova .....	168
6.2.2. Relativno – fiksnih troškovi .....	171
6.2.2.1. Ponašanje relativno – fiksnih troškova .....	171
6.2.2.2. Razlaganje relativno-fiksnih troškova na objektivno i organizaciono uslovljenu komponentu .....	174
6.2.2.3. Degresija, progresija i remanentnost relativno-fiksnih troškova ..	176
6.2.3. Proporcionalni troškovi .....	177
6.2.3.1. Ponašanje i uslovljenost proporcionalnih troškova .....	177
<b>6.3. Razvojni tok troškova i zone korišćenja kapaciteta .....</b>	<b>180</b>
<b>6.4. Granični troškovi .....</b>	<b>182</b>
6.4.1. Pojam graničnih troškova .....	183
6.4.2. Značaj graničnih troškova za poslovnu politiku preduzeća i njihova primjena pri određivanju prodajnih cijena .....	185
<b>REZULTATI REPRODUKCIJE PREDUZEĆA .....</b>	<b>189</b>
<b>7.1. Pojam i osnovne karakteristike proizvoda .....</b>	<b>191</b>
7.1.2. Funkcionalna analiza vrijednosti proizvoda .....	194
7.1.3. Grupisanje proizvoda .....	196
7.1.4. Značaj analize grupe proizvoda .....	200
<b>7.2. Rezultati poslovanja preduzeća .....</b>	<b>202</b>
7.2.1. Prihodi preduzeća .....	203
7.2.1.1. Poslovni prihodi .....	204
7.2.1.2. Prihodi od finansiranja .....	206
7.2.1.3. Vanredni prihodi .....	206
7.2.2. Rashodi preduzeća .....	207
7.2.2.1. Poslovni rashodi .....	207
7.2.2.2. Rashodi finansiranja .....	208
7.2.3. Poslovni rezultat (račun dobiti/gubitka) .....	209
7.2.3.1. Formiranje poslovnog rezultata .....	209
7.2.3.2. Prikazivanje rashoda, prihoda i rezultata .....	210
7.2.3.3. Raspoređivanje poslovnog rezultata .....	213
<b>POSLOVNI USPJEH PREDUZEĆA .....</b>	<b>215</b>
<b>8.1. Poslovni uspjeh uopšteno .....</b>	<b>217</b>
8.1.1. Pojam uspjeha u ekonomskom smislu .....	217
8.1.2. Proizvodni i poslovni uspjeh .....	218
8.1.3. Mjerila poslovnog uspjeha .....	219
8.1.4. Faktori koji utiču na rezultate poslovanja .....	220
<b>8.2. Ekonomičnost .....</b>	<b>224</b>
8.2.1. Pojam ekonomičnosti .....	224

8.2.2. Mjerenje ekonomičnosti .....	226
8.3.3. Mjere za povećanje ekonomičnosti .....	235
<b>8.3. Produktivnost .....</b>	<b>237</b>
8.3.1. Pojam produktivnosti .....	237
8.3.2. Mjerenje produktivnosti .....	238
8.3.3. Mjere za povećanje produktivnosti .....	243
8.3.4. Primjeri analize produktivnosti .....	245
<b>8.4. Rentabilnost .....</b>	<b>248</b>
8.4.1. Pojam rentabilnosti .....	248
8.4.2. Mjerenje rentabilnosti .....	249
8.4.3. Mjere za povećanje rentabilnosti .....	251
8.4.4. Primjeri analize rentabilnosti .....	252
<b>8.5. Odnos između ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti .....</b>	<b>255</b>
8.5.1. Upoređivanje mjerila poslovnog uspjeha .....	255
8.5.2. Odnosi između pojedinih mjerila .....	255
<b>RAZVOJ EFIKASNOSTI PREDUZEĆA .....</b>	<b>261</b>
9.1. Identifikovanje i izbor strategijskih opcija za razvojno ponašanje preduzeća .....	263
9.2. Motivi rasta i razvoja preduzeća .....	264
9.3. Analiza i ocjena prihvatljivosti pojedinih metoda rasta .....	267
9.4. Finansiranje poslovne ekspanzije preduzeća .....	273
<b>ORGANIZACIJA PREDUZEĆA .....</b>	<b>275</b>
10.1. Uloga i značaj teorije organizacije za rad i poslovanje preduzeća .	277
10.2. Preduzeće kao socio-ekonomska i društvena sredina .....	288
10.3. Ciljevi organizacije preduzeća .....	291
10.4. Organizacione strukture preduzeća .....	294
10.4.1. Nove forme organizacionih struktura .....	299
10.4.2. Inovativna organizaciona struktura .....	301
10.4.3. Postupak promjena organizacione strukture .....	302
10.4.4. Centralizacija i decentralizacija kao komponente organizovanja .	303
10.5. Poslovne funkcije u preduzećima .....	305
<b>Literatura .....</b>	<b>309</b>

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна и универзитетска библиотека  
Републике Српске, Бања Лука

658(075.8)

005.1(075.8)

**НОВАКОВИЋ, Срећко**

Ekonomika preduzeća / Srećko Novaković, Ladin  
Gostimirović. - Doboј : Visoka poslovno tehnička  
škola, 2011 (Doboј : Grafičar). - 310 str. :  
ilustr. ; 24 cm

Tiraž 500. - Bibliografija: str. 309-310.

ISBN 978-99955-712-0-7

1. Гостимировић, Ладин [аутор]

COBISS.BH-ID 2371096