

**Dragan JANJUŠIĆ**  
**Ladin GOSTIMIROVIĆ**

**MENADŽMENT U FRANŠIZNIM  
POSLOVIMA**

**VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
DOBOJ**

**MENADŽMENT U FRANŠIZNIM POSLOVIMA**  
**Monografija**

**Autori:**

Doc. dr Dragan Janjušić  
Doc. dr Ladin Gostimirović

**Izdavač:**

Visoka poslovno tehnička škola  
Doboj

**Odgovorno lice izdavača:**

Doc. dr Ladin Gostimirović, direktor VPTŠ, Doboj

**Recenzenti:**

Doc. dr Goran Maksimović  
Doc. dr Miroslav Baljak  
Doc. dr Saša Đekić

**Tehnički urednik:**

Radomir Simikić

**Lektor:**

Dr Slavica Gostimirović

**Štamparija:**

DMP d.o.o. Doboj

**Tiraž:**

300

© Visoka poslovno tehnička škola, Doboj, 2020.

ISBN

978-99976-689-9-8

**VISOKA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
D O B O J**

**Doc. dr Dragan Janjušić  
Doc. dr Ladin Gostimirović**

**MENADŽMENT U FRANŠIZNIM  
POSLOVIMA**

**SADRŽAJ:**

<b>UVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>1. OKVIR ZA PREDUZETNIŠTVO</b> .....	<b>13</b>
1.1 U ČEMU JE SMISAO PREDUZETNIŠTVA? .....	13
1.2 ŠTA JE PREDUZETNIŠTVO .....	15
<b>2. TEORIJSKO DEFINISANJE FRANŠIZINGA</b> .....	<b>17</b>
2.1 FRANŠIZING KAO FENOMEN SAVREMENOG POSLOVANJA .....	21
2.2 ISTORIJAT FRANŠIZINGA .....	23
2.3 FRANŠIZA U USLOVIMA TRANZICIJE I USPEŠNE FRANŠIZE.....	26
2.4 FRANŠIZING SISTEM U SVETU.....	34
2.5 OPŠTE KARAKTERISTIKE FRANŠIZINGA .....	46
2.6 UTICAJ FRANŠIZINGA NA PRIVREDU I DRUŠTVO .....	49
2.7 ZNAČAJ FRANŠIZINGA U SAVREMENOM SVETU.....	50
2.8 UPRAVLJAČKA STRUKTURA U FRANŠIZINGU .....	53
2.9 ULAZAK U SISTEM FRANŠIZINGA .....	53
<b>3. EKONOMSKI POKAZATELJI POSLOVANJA</b> .....	<b>57</b>
3.1 TEORIJSKI OKVIR EKONOMSKIH POKAZATELJA .....	57
3.2 PLANIRANJE KAO POČETNA FAZA FRANŠIZINGA.....	62
3.3 PLANIRANJE – PUT ZA OSTVARIVANJE CILJA.....	63
3.4 BIZNIS PLAN.....	64
3.5 DOBIT- POKAZATELJ USPEŠNOSTI POSLOVANJA.....	66
3.6 FINANSIJSKI PLAN U FUNKCIJI FRANŠIZINGA .....	67
<b>4. VRSTE FRANŠIZINGA</b> .....	<b>75</b>
4.1 RAZVOJNA FRANŠIZA.....	80
4.2 INKREMENTALNI ILI SEKVENCIJALNI VIŠEJEDINIČNI FRANŠIZING .....	80
4.3 INDIREKTNI MODALITETI VIŠEJEDINIČNOG FRANŠIZINGA.....	81
<b>5. PRAVNI OKVIR FRANŠIZNOG POSLOVANJA</b> .....	<b>85</b>
5.1 OSNOVNI ELEMENTI FRANŠIZING ARANŽMANA .....	87
5.2 MEĐUNARODNI OBLICI FRANŠIZNIARANŽMANA .....	89
5.2.1 JEDINIČNI UGOVOR O FRANŠIZINGU .....	89
5.2.2 UGOVOR O ZASTUPANJU TERITORIJE.....	89
5.2.3 UGOVORI O RAZVOJU FRANŠIZE (FRANCHISE DEVELOPMENT AGREEMENTS) .....	89
5.2.4 UGOVOR O MASTER FRANŠIZI .....	90
5.2.5 ODNOSI U TROSLOJNOJ MASTER FRANŠIZI.....	91
5.3 VRSTE UGOVORA O FRANŠIZINGU .....	93
5.4 ELEMENTI FRANŠIZNOG UGOVORA .....	95

5.4.1 OBAVEZE DAVAOCA FRANŠIZE .....	96
5.4.2 OBAVEZE PRIMAOCA FRANŠIZE .....	97
5.4.3 PRAVA I ZAŠTITA INTELEKTUALNE SVOJINE .....	99
5.4.3.1 PATENT .....	100
5.4.3.2 ŽIG .....	100
5.4.3.3 DIZAJN .....	101
5.4.3.4 GEOGRAFSKE OZNAKE I OZNAKE POREKLA .....	101
5.4.3.5 AUTORSKO PRAVO .....	102
5.4.3.6 KNOW-HOW .....	102
5.5 PRATEĆA DOKUMENTACIJA FRANŠIZNIH UGOVORA .....	103
5.5.1 UGOVOR O ČUVANJU TAJNOSTI .....	104
5.5.2 UGOVOR O ZABRANI KONKURENCIJE .....	105
5.5.3 UGOVOR O JEMSTVU, OBEŠTEĆENJIMA I STVARNOPRAVNIM OBEZBEDENJIMA .....	105
5.5.4 RAZREŠNICE .....	106
5.5.5 LICENCA SOFTVERA .....	107
5.5.6 JOIN-VENTURE UGOVORI.....	107
5.6 DUŽNOST INFORMISANJA PRILIKOM ZAKLJUČENJA UGOVORA (DISCLOSURE).....	112
5.7 OSNOVNI DELOVI UGOVORA O FRANŠIZINGU:.....	115
5.8 PRESTANAK UGOVORA O FRANŠIZINGU I NJEGOVE POSLEDICE.....	142
5.8.1 REDOVAN OTKAZ.....	143
5.8.2 VANREDAN OTKAZ .....	143
5.8.3 STEČAJ JEDNE STRANE .....	144
6. PREGLED REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	147
7. PITANJA KOJA MORATE SEBI POSTAVITI PRE KUPOVINE FRANŠIZE.....	151
8. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....	155
9. PREPORUKE .....	161
10. SMERNICE ZA BUDUĆA ISTRAŽIVANJA .....	167
PRILOG.....	173
KATALOG FRANŠIZA I PARTNERSKIH SISTEMA.....	177
REČNIK POJMOVA I IZRAZA.....	178
LITERATURA .....	189

СР - Каталогизација у публикацији  
Народна и универзитетска библиотека  
Републике Српске, Бања Лука

005-591-43:339.138

ЈАНЈУШИЋ, Драган

Menadžment u franšiznim poslovima : [monografija] / Dragan  
Janjušić, Ladin Gostimirović. - Doboj : Visoka poslovno tehnička škola,  
2020 ([s. l.] : F&F Jelah). - 194 стр. : илустр. ; 23 см

Податак о поднаслову преузет из импресума. - Реčник poјмова i  
izgraza: стр. 178-187. - Prilog: стр. 173-177. - Напомене и  
библиографске референце уз текст. - Библиографија: стр. 189-191.

ISBN 978-99976-689-9-8

COBISS.RS-ID 128863745